DIGITAL DOWNLOAD हिंदी

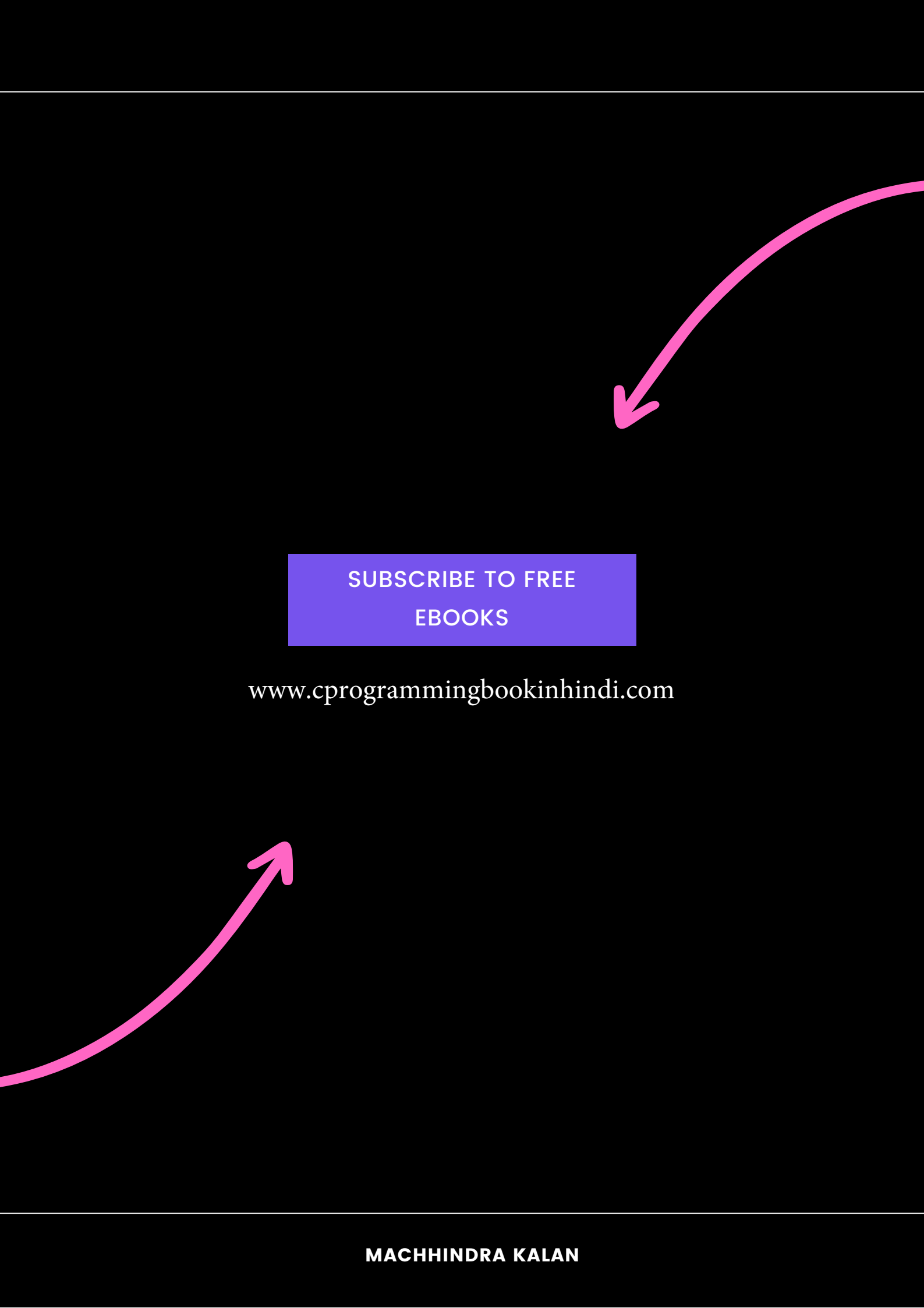
How To Make Money Blogging

Thanks for purchasing this Digital Download.

What's the success?

“We learn from failure, not from success!”
— Bram Stoker, Dracula

Please Keep this PDF in a safe place!


SUBSCRIBE TO FREE
EBOOKS
www.cprogrammingbookinhindi.com

How To Make Money Blogging in Hindi

Copyright © 2017 by Machhindra Kalan

All rights reserved. No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without the prior written permission of the copyright owner and the publisher.

Trademarked names may appear in this book. Rather than use a trademark symbol with every occurrence of a trademarked name, we use the names only in an editorial fashion and to the benefit of the trademark owner, with no intention of infringement of the trademark.

Lead Editor: Machhindra Kalan

Distributed to the book trade worldwide by Web Study Lab Pvt Ltd, Location - Mumbai, Palava city Pin 421204

E-mail: machhi29@gmail.com, or

Visit: www.cprogrammingbookinhindi.com

For information on translations, please contact Web Study Lab Pvt Ltd, Location - Mumbai, Palava city Pin 421204

Phone +91 86555-67778

The information in this book is distributed on an “as is” basis, without warranty. Although every precaution has been taken in the preparation of this work, the author shall not have any liability to any person or entity with respect to any loss or damage caused or alleged to be caused directly or indirectly by the information contained in this book.

This book
is dedicated
to those

who really wants
to be a

How To Make Money Blogging in Hindi

INDEX OF CONTENTS

PART 1

TABLE OF CONTENTS

Chapter 1- Understanding What Is a blog?

Chapter 2- Planning and creating your blog

Chapter 3- Four steps to get started blogging

Chapter 4- Blogging basics advanced tips

Chapter 5- Choose best domain name and web hosting package

Chapter 6- Install WordPress

Chapter 7- Get a customizable theme

Chapter 8 - How I make money with my blog

Chapter 9- How long does it take to make money from a blog?

Chapter 10 - How to get traffic to your blog

Chapter 11- SEO tips for blogs

Chapter 12- AdSense earnings $1500 in less than three months

Chapter 13- Seven tools

PART 2 (Bonus)

TABLE OF CONTENTS

Chapter 1: Introduction ……62

What is Hosting?

Why Do I Need Hosting?

Chapter 2: Types of Hosting……67

What's My First Step?

Types of Hosting

Which Hosting Type Do I Need?

Chapter 3: Choosing a Domain.....74

Domain Strategies

Advanced Tools

Chapter 4: Choosing a Host……79

Reviewing Web Hosts

By Hosting Type

Bandwidth / Traffic

Storage

Processing Power

Quality of Service / Uptime

Customer Service

Chapter 5: Nameservers & DNS……...88

What is a Nameserver?

Record Types

TTL - Time to Live

Chapter 6: Software Options……..93

Linux vs. Windows for Web Hosting

Web Hosting Control Panels

CHAPTER 1

UNDERSTANDIG WHAT A IS BLOG ?

शुरू करने के लिए, आपको अच्छी तरह से समझना चाहिए कि व्यवसाय में उद्यम करने का निर्णय लेने से पहले एक ब्लॉग क्या है। ऐसा करने से, आपको इस बात की पूरी जानकारी होगी कि आप किस उद्यम में जा रहे हैं।

सबसे पहले, इस बारे में ध्यान से सोचें कि आप क्या कहना चाहते हैं और आप अपने ब्लॉग के माध्यम से कौन सी जानकारी संवाद करना चाहते हैं। सुनिश्चित करें कि आपके पास पर्याप्त सामग्री है। लंबे समय तक साझा करने के लिए, और नियमित रूप से ताज़ा, आकर्षक और प्रासंगिक सामग्री के साथ अपने ब्लॉग को अपडेट करने में सक्षम होंगे।

अगला, विचार करें कि आपके लक्षित दर्शक कौन होंगे। फिर, अपनी जानकारी को अपने दर्शकों तक पहुँचाने का सबसे अच्छा तरीका समझें, और निर्धारित करें कि आप मुख्य रूप से टेक्स्ट, फ़ोटो, वीडियो, ऑडियो, कंप्यूटर ग्राफिक्स और / या अन्य मल्टी–मीडिया सामग्री का उपयोग करेंगे या नहीं।

इस बारे में सोचें कि आपके पास कितना तकनीकी ज्ञान है, और आप अपनी सामग्री के विकास और निर्माण में कितना समय और पैसा लगाना चाहते हैं।

एक बार जब आप इन सभी महत्वपूर्ण तत्वों पर विचार कर लेते हैं, तो आप योजना शुरू करने और बेहतर बनाने के लिए बेहतर स्थिति में होंगे और उम्मीद है कि एक सफल ब्लॉग बन जाएगा। इसके अलावा, आप यह निर्धारित करने में सक्षम होंगे कि आप अपने ब्लॉग को होस्ट करने के लिए किस सेवा का उपयोग करेंगे, और इसे बढ़ावा देने के लिए प्रभावी तरीके खोजने में सक्षम होंगे।

यह पुस्तक आपको ब्लॉगिंग के महत्व को समझने में मदद करेगी, और इससे भी महत्वपूर्ण बात यह है कि आपको यह दिखाती है कि आसपास के लोग कैसे हैं।

दुनिया आमतौर पर स्वीकृत प्रकाशन प्रक्रियाओं को दरकिनार करने के लिए ब्लॉगिंग का उपयोग कर रही है, और अपने काम से उत्पन्न मुनाफे को बनाए रखती है, जबकि अपनी सामग्री पर 100 प्रतिशत रचनात्मक नियंत्रण भी बनाए रखती है।

एक बार जब आप एक ब्लॉग बनाने का निर्णय लेते हैं, तो अगला कदम एक अद्भुत विषय के बारे में लिखना होता है – एक ऐसा जो आपको नए, दिलचस्प, आकर्षक और नवीन सामग्री (ब्लॉग प्रविष्टियाँ) को निरंतर आधार पर बनाते रहने की अनुमति देगा।

एक बार आपने अपना विषय चुन लिया, तो आपके ब्लॉग के लिए एक समग्र लक्ष्य विकसित करना महत्वपूर्ण है। आपको ब्लॉग के उद्देश्य को वास्तव में समझना चाहिए और आप इससे बाहर निकलना चाहते हैं। उसी समय, आपको अपने ब्लॉग के लक्षित दर्शकों को स्पष्ट रूप से परिभाषित करने की आवश्यकता है, फिर ऐसी सामग्री विकसित करें जो विशेष रूप से उस ऑडियंस को पूरा करती है। यह सब आपके ब्लॉग नियोजन प्रक्रिया का हिस्सा होना चाहिए, लेकिन बाद में और अधिक।

किसी भी व्यवसाय के साथ, ठोस आधार के बिना सफलता असंभव है।

हर कदम पर अपना समय दें। अपना शोध करें, और आप जो कुछ भी करते हैं, उसके दीर्घकालिक असर के बारे में सोचें। उसी समय, अपने समग्र ब्लॉगिंग उद्देश्यों पर विचार करते रहें, और सुनिश्चित करें कि आपके कार्य आपको उन्हें प्राप्त करने में मदद करेंगे।

हालांकि, इस बात की कोई सीमा नहीं है कि आप एक सफल और लोकप्रिय ब्लॉग चलाने के लिए कितने पैसे कमा सकते हैं, लेकिन यथार्थवादी उम्मीदें रखना महत्वपूर्ण है। सच में सफल ब्लॉगर्स अक्सर अपने ब्लॉग का उपयोग ग्राहकों और ग्राहकों के साथ बेहतर संवाद करने के लिए, या अपने व्यवसायों के लिए बिक्री और विपणन उपकरण के रूप में करते हैं।

यदि आप उम्मीद के साथ एक व्यावसायिक उद्यम के रूप में एक ब्लॉग बना रहे हैं, तो यह मुनाफा पैदा करेगा, इसके लिए बहुत सारी योजना और पदोन्नति की आवश्यकता है, क्योंकि आपको आवश्यकता होगी।

किसी भी गंभीर राजस्व को उत्पन्न करने से पहले ब्लॉग के लिए एक बहुत बड़ा और समर्पित निर्माण और बनाए रखना होगा।

वास्तव में, किसी भी प्रकार के काम को स्व–प्रकाशन और स्वयं को बढ़ावा देना एक चुनौती हो सकती है। हालांकि, यह आपको एक सफल ब्लॉग बनाने और प्रकाशित करने के लिए एक भाग्य का खर्च नहीं करेगा, जो राजस्व उत्पन्न करता है, इसके लिए यह आवश्यक होगा कि आप गंभीर काम करें – न केवल ब्लॉग को बनाना, प्रकाशित करना, प्रबंधित करना और उसका प्रचार करना, बल्कि व्यवसाय देखना भी ऑनलाइन उद्यम के रूप में अच्छी तरह से।

इससे पहले कि आप सभी धनराशि की गणना शुरू करें, जिसे आप एक ब्लॉगर के रूप में कमा रहे हैं, चलो कुछ मिनट बिताते हैं कि एक ब्लॉग, व्लॉग, पॉडकास्ट और माइक्रोब्लॉग वास्तव में क्या हैं। आखिरकार, आपको यह निर्धारित करने की आवश्यकता है कि यह वही है जो आप करना चाहते हैं, आप किस दृष्टिकोण को लेना चाहते हैं, और क्या आपके पास इसे सही करने के लिए व्हाईटविथल है।

आइए सबसे पहले जानते हैं कि ब्लॉग का मतलब क्या है

WHAT IS A BLOG?

ब्लॉग शब्द वेब और लॉग शब्द के संयोजन से आता है, जिसका उपयोग थोड़े समय के लिए उन वेबसाइटों का वर्णन करने के लिए किया गया था, जो दिनांकित प्रविष्टियों का एक रनिंग संग्रह प्रकाशित करती थीं, एक डिजिटल डायरी की तरह होती है जो कालानुक्रमिक क्रम में प्रदर्शित होती थी। पहले वेब लॉग बनाने वाले टेक्नो–जीक्स ने वेबलॉग शब्द गढ़ा, जो अंततः ब्लॉग शब्द में विकसित हुआ।

संज्ञा के रूप में ब्लॉग शब्द, एक नियमित रूप से अद्यतन, मुख्य रूप से text–आधारित वेबसाइट के साथ व्यक्तिगत, दिनांकित पदों का वर्णन कर सकता है जो कालानुक्रमिक रूप से प्रदर्शित होते हैं।

यह एक पारंपरिक ब्लॉग है। बेशक, आज के पारंपरिक ब्लॉग फ़ोटो, वीडियो, ऑडियो और ग्राफिक्स को भी शामिल कर सकते हैं, लेकिन वे मुख्य रूप से टेक्स्ट–आधारित हैं, और प्रत्येक प्रविष्टि के लिए एक मानक प्रारूप का उपयोग करते हैं।

इस शब्द का प्रयोग एक क्रिया के रूप में भी किया जा सकता है, जैसे कि ब्लॉग में, किसी वेबसाइट पर सक्रिय रूप से पोस्ट सबमिट करने के लिए, जिसे ब्लॉगिंग भी कहा जाता है। जो लोग ब्लॉग चलाते हैं उन्हें ब्लॉगर्स के रूप में जाना जाता है, और इंटरनेट के सभी ब्लॉगों के पूरे संग्रह को ब्लॉग जगत के रूप में जाना जाता है।

एक पारंपरिक, text आधारित ब्लॉग की शारीरिक रचना दिनांकित प्रविष्टियों के एक मूल वेबसाइट से ज्यादा कुछ नहीं है। सभी ब्लॉगिंग सेवाएँ जो होस्ट होस्ट करती हैं, ब्लॉगर्स को अपने ब्लॉग के लुक को कस्टमाइज़ करने की अनुमति देती हैं, टेक्स्ट कलर, फोंट और एक समग्र लेआउट या डिज़ाइन चुनकर।

कई पेशेवर रूप से बनाए गए टेम्प्लेट का उपयोग करते हैं जिन्हें पूरी तरह से अनुकूलित किया जा सकता है लेकिन इसके लिए उपयोग करने के लिए प्रोग्रामिंग की आवश्यकता नहीं होती है।

पारंपरिक ब्लॉगों से परे, व्लॉग, पॉडकास्ट और माइक्रोब्लॉग भी हैं। एक व्लॉग वीडियो का एक संग्रह है, जिसे व्लॉगर द्वारा रिकॉर्ड और एडिट किया गया है।

text का उपयोग करने के बजाय, अपने स्वयं के वीडियो में व्लॉगर सितारे, और अक्सर बस कैमरे में देखता है और अपने दर्शकों से बात करता है। आपको YouTube पर कई लोकप्रिय व्लॉगर्स मिलेंगे। कुछ विशाल अनुसरण के साथ लोकप्रिय इंटरनेट व्यक्तित्व बन गए हैं।

ट्विटर, और फेसबुक और गूगल जैसी सेवाओं की बदौलत लाखों लोगों ने माइक्रोब्लॉगिंग पर जोर दिया है। एक पारंपरिक ब्लॉग के लिए बहुत सारे text लिखने, या एक व्लॉग के लिए वीडियो रिकॉर्ड करने के बजाय, वे बस अपने माइक्रोब्लॉग फीड को चल रही प्रविष्टियों के साथ अपडेट करते हैं जो लंबाई में 140 अक्षरों (लगभग एक वाक्य लंबा) से अधिक नहीं हैं।

इस बीच, जो लोग लिखना पसंद नहीं करते हैं, उनके लिए Instagram जैसी सेवाएं लोगों को चित्र अपलोड करने और एक तस्वीर पर एक वैकल्पिक text–आधारित कैप्शन, कीवर्ड और स्थान शामिल करने की अनुमति देती हैं।

स्पष्ट कारणों के लिए, माइक्रोब्लॉगिंग करना सबसे आसान है और इसके लिए कम से कम समय और प्रयास की आवश्यकता होती है। फिर भी लाखों अनुयायियों के साथ माइक्रो ब्लॉगर्स हैं जो अपने ट्विटर फ़ीड का उपयोग करते हैं, उदाहरण के लिए, अपनी कंपनी, उत्पादों, सेवाओं को बढ़ावा देने के लिए, या खुद को बहुत सफलतापूर्वक।

कई व्यक्ति और साथ ही कंपनियां अक्सर अपने लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए ऑनलाइन गतिविधियों के संयोजन का उपयोग करती हैं। उदाहरण के लिए, वे किसी कंपनी, उत्पाद या सेवा की वेबसाइट को बढ़ावा देने के लिए एक ब्लॉग का उपयोग करेंगे, और फिर ट्विटर फ़ीड का उपयोग करेंगे और / या एक फेसबुक पेज ब्लॉग और / या वेबसाइट को बढ़ावा देने के लिए।

YouTube वीडियो का उपयोग किसी वेबसाइट, ब्लॉग, फेसबुक पेज और / या ट्विटर फीड को पार करने के लिए भी किया जा सकता है। इस प्रकार, एक ही मूल सामग्री और संदेश कई तरीकों से, कई प्लेटफार्मों में, मीडिया के विभिन्न रूपों का उपयोग करके एक व्यापक दर्शकों तक पहुंचने

के लिए पुनर्प्राप्त किए जाते हैं।

इस बात की कोई सीमा नहीं है कि किस विषय को ब्लॉग के भीतर कवर किया जा सकता है। आप विचारों, विचारों, तथ्यों या विचारों को व्यक्त कर सकते हैं। आप यह भी बता सकते हैं कि कैसे–कैसे जानकारी प्रदान करें, अपनी विशेषज्ञता साझा करें, गपशप फैलाएं, या किसी व्यक्ति, कंपनी, उत्पाद या सेवा को बढ़ावा दें। कुछ ब्लॉग सिर्फ मनोरंजन के लिए बनाए जाते हैं – लोगों को हंसाने के लिए या दोस्तों और तत्काल परिवार के साथ जानकारी साझा करने के लिए।

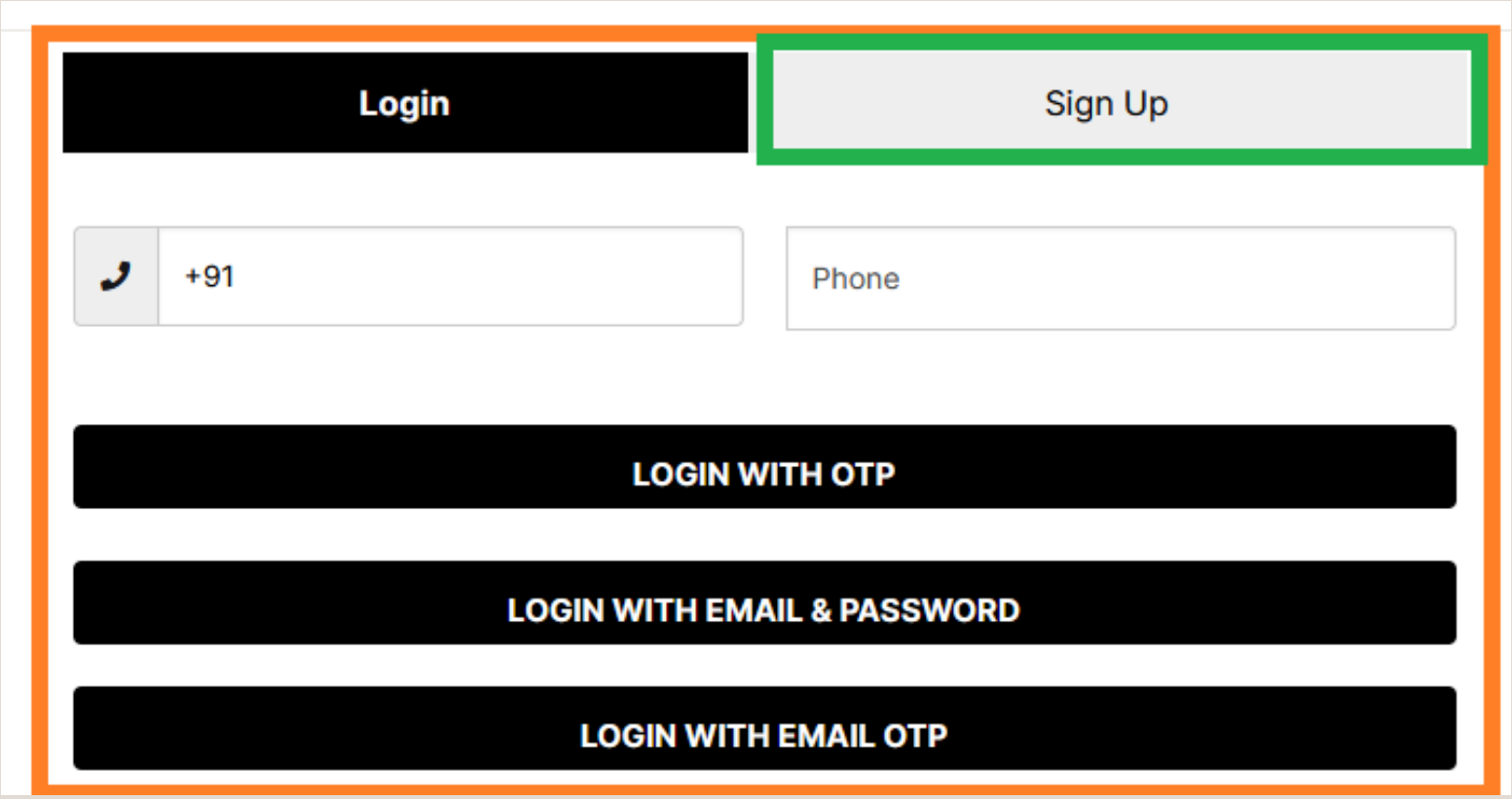
ये ब्लॉग ऐसे विषयों को कवर करते हैं जैसे कि वेबसाइट कैसे बनाएं, क्या तकनीकें आज़माएं, और क्या–क्या देखने के लिए आने वाले रुझान। ये ब्लॉगर अपने दर्शकों को एक विशेष उद्योग की नब्ज पर लगातार उंगली रखकर रोमांचक समाचार के लिए सचेत करते हैं, और एक मूल्यवान सेवा प्रदान करते हैं।

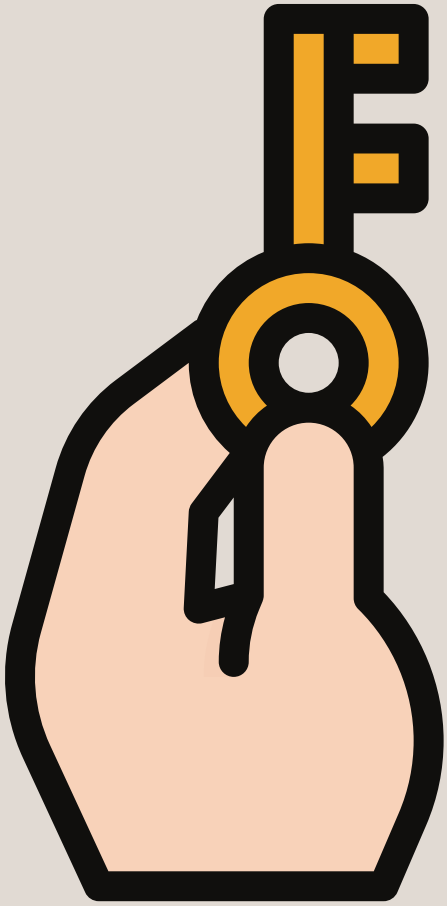
HOW TO GET COMPLETE PDF EBOOK

Pay Paytm

कोई भी **2 Ebooks** खरीदने पर **20%** डिस्काउंट- **India20**

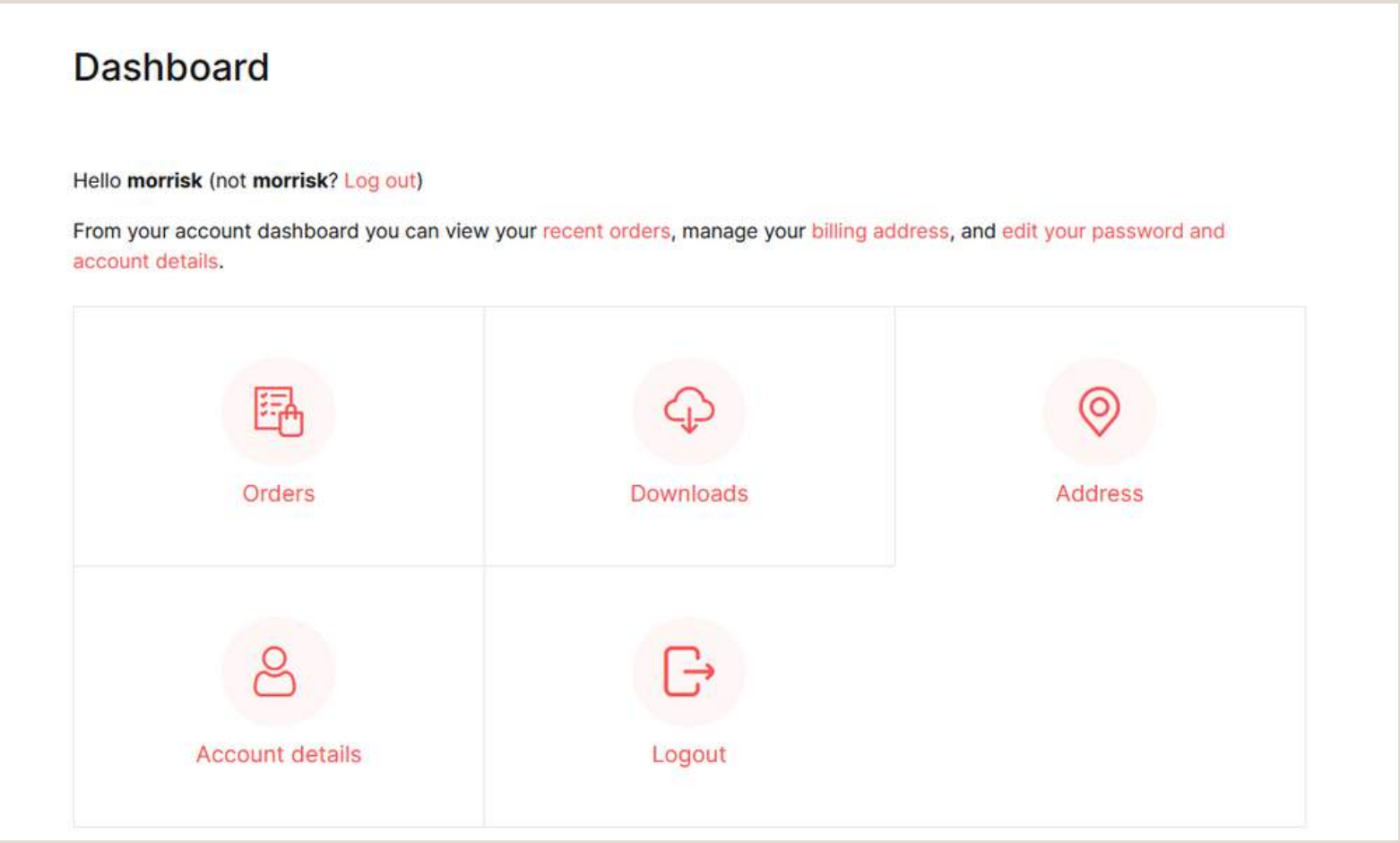
Buy Now पर क्लिक करने पर आपको **चेकआउट पेज** पर लॉगिन फॉर्म पर पहिले ईमेल से लॉगिन करना होगा।





Login Succesfull के बाद आपको पेमेंट करके Ebooks वही से डाउनलोड कर सकते है।

उसके बाद आप **My Account** पेज पर जाकर **Download** में Ebooks डाउनलोड कर सकते है।



Thank you